



Internationale wetenschappelijke congressen worden verwelkomd

UTRECHT LEGT DE RODE LOPER UIT

De stad Utrecht focust op het binnenhalen van toonaangevende internationale congressen, door het inzetten van een goed congresacquisitiebeleid in samenwerking met strategische partners zoals het Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMC) en de Universiteit Utrecht (UU).

TEKST: UCB

Vorig jaar lanceerde de stad het Utrecht Convention Bureau (UCB). Een aantal activiteiten van het bureau is gefinancierd door de Provincie Utrecht. De Provincie heeft het versterken van het zakelijk toerisme als één van de aandachtspunten in het toeristisch beleid opgenomen. De stad en de provincie hebben elkaar op dit punt goed gevonden. Het Utrecht Convention Bureau is inmiddels onderdeel van het nieuwe Toerisme Utrecht. Toerisme Utrecht is verantwoordelijk voor de toeristische promotie van de stad Utrecht.

Het is niet verwonderlijk dat juist Utrecht zich sterk maakt voor internationale bijeenkomsten: in Utrecht is procentueel gezien het grootste gedeelte van de inwoners hoog opgeleid. De stad is een bakermat van innovatie en creativiteit. De aanwezigheid van deze uitgebreide kenniseconomie en de hoogopgeleide bevolking staan borg voor vernieuwing en dynamiek. Utrecht blinkt met een groot aantal culturele instellingen uit als een levendige cultuurstad. De stad heeft een rijk cultuuraanbod en er is altijd wel een festival of evenement, zoals de Culturele Zondagen.

Jo de Viet, directeur programmabureau Stads promotie van de gemeente Utrecht, gaf vorig jaar opdracht om in razendsnel tempo een stedelijk conventionbureau



op te richten. Hier was ruim aanleiding voor, gezien de getoonde belangstelling voor de stad als destinatie voor zakelijke bijeenkomsten.

“Eén van de belangrijke kennispartners, het Universitair Medisch Centrum Utrecht, heeft dit initiatief in stroomversnelling gebracht”, zo geeft De Viet aan. “Zij was het die aan de alarmbel trok en benadrukte dat veel wetenschappelijke congressen georganiseerd door wetenschappers van haar instituut, niet de weg wisten te vinden naar Utrecht.” Het UMC Utrecht bleek, samen met de Provincie Utrecht, bereid om te investeren in een onderzoek naar het congrespotentieel binnen haar instituut. Het Utrecht Convention Bureau was al langer een wens van de stad Utrecht. Utrecht, de stad die terecht de uitgangspunten ‘Kennis’ en ‘Cultuur’ hanteert, geeft met dit bureau gehoor aan de wens van wetenschappers die hulp nodig hebben bij het binnenhalen van hun congres.

De Viet: “Los van de economische impact die deze internationale congressen op de stad Utrecht hebben, zijn deze evenementen bij uitstek het middel om de kennis die bij de aanwezige instellingen op de Uithof aanwezig is, in de etalage te zetten en te vermenigvuldigen. Dat Utrecht een stad van kennis is, zie je om je heen in de stad en in de regio. Utrecht en omstreken herbergen belangrijke kennisinstellingen zoals het RIVM, TNO, KNMI, en SenterNovem. Utrecht heeft de hoogste dichtheid van kennisdiensten in ons land. De universiteit en het academisch ziekenhuis behoren tot de beste van de wereld en het opleidingsniveau van de inwoners van Utrecht is navenant.” Reden genoeg om wetenschappers die bereid zijn om een congres naar Utrecht te halen een handje te helpen.

Programmabureau Stads promotie gaf Bosscher & Klein, bureau voor destinatiemarketing, de opdracht het convention bureau en de specifieke service instrumenten handen en voeten te geven. Met behulp van de provincie Utrecht heeft Utrecht zich in korte tijd goed kunnen positioneren en heeft zij zich bijvoorbeeld ook al gepresenteerd op de EIBTM afgelopen december. Lisa Bosscher, kwartiermaker Utrecht Convention Bureau: “Dat er voldoende potentieel in Utrecht is en de ingezette tactiek zinvol is, blijkt wel uit de eerste resultaten. Reeds 5 internationale congressen hebben aangegeven om hun komende congres in Utrecht te gaan huisvesten en daarnaast lopen er een aantal bidprocedures waarbij Utrecht in de race is met andere steden wereldwijd.”

Het UCB is een service-instrument van de stad Utrecht en biedt initiatiefnemers van wetenschappelijke congressen een compleet pakket aan kosteloze diensten. Zo wordt initiatiefnemers onafhankelijk en deskundig advies aangeboden over de mogelijkheden voor hun congres, is er gratis promotiemateriaal voorhanden en wordt er daarnaast ondersteuning geboden bij het binnenhalen van het internationale congres. Door middel van een zogenaamd bidfonds worden kosten voor site-inspecties en het produceren van bidboeken gefinancierd. Daarnaast is er een handboek geproduceerd dat de initiatiefnemer informeert over de organisatie van congressen en de mogelijkheden hiervoor in Utrecht.

Utrecht legt overigens de rode loper uit voor elke organisator van een congres, maar focust zich in de benadering van haar doelgroep op de internationale, wetenschappelijke congressen zoals Life Sciences, Duurzaamheid en Cultuur. ■